



TABLEAU DE BORD DES COMMUNICATIONS

<p>OÙ DANS LE PARCOURS ? ÉTAPE 4 • 5 • 6 • 7</p> 	<p>Timing</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20' pour un jeu de mise en situation • 45' pour réaliser le tableau une première fois 	<p>Point de vigilance</p> <p>« Se mettre en scène » n'est pas exempt de risques pour les acteurs. Il faut pouvoir entendre ceux-ci et trouver éventuellement les moyens de les limiter, de les éviter.</p>
<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir les objectifs de la communication • Identifier les moyens les plus appropriés • Organiser matériellement et techniquement la communication 	<p>Description de l'activité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier avec le groupe les différentes dimensions et enjeux de la communication. • Concevoir et mettre en œuvre la communication. 	
<p>Matériel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le tableau de bord des communications. 2. Le doc de cadrage en un coup d'oeil. 	<p>Préparation</p> <p>—</p>	
<p>Déroulé</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il peut être intéressant de commencer par un jeu de mise en situation sur les contours de la communication, le cartable des CPS (IREPS Pays de la Loire) en propose plusieurs permettant d'acquérir des compétences « savoir communiquer efficacement » : https://www.cartablecps.org/page-17-22-0.html 2. Puis, à l'aide du tableau ci-dessous et fonction de l'étape ou de l'action que vous souhaitez communiquer, répondez avec le groupe à l'ensemble des questions que propose ce tableau 		
<p>Adaptation de l'outil :</p>		



TABLEAU DE BORD DES COMMUNICATIONS

Étapes	Que veut-on communiquer ?	Auprès de qui ?	Sur quels supports ? Quels canaux ?	Qui s'en occupe ?	Quand ?
<p>Que souhaite-on promouvoir ou restituer ?</p> <p>Ex : Le résultat d'une étape, le diagnostic ? la réalisation du projet ? La démarche de recherche-action?</p>	<p>Qu'est-ce que l'on cherche faire passer comme message ? Quel(s) objectif(s) ?</p>	<p>À qui/pour qui ? des chercheurs ? Des financeurs ? Des usagers concernés ? Des partenaires ? Des élus ? Un large public ?</p>	<p>Quels moyens choisis-t-on pour communiquer ? Sont-ils adaptés à chaque cible ? Quel budget ? Quels outils ? Souhaitons-nous restituer de façon vivante, voire participative ?</p>	<p>Qui va restituer ? Qui va être le porte-parole ?</p> <p>Ex. Les participants, l'animateur, un décideur ?</p>	<p>À quel(s) moment(s) ? À quelle fréquence ?</p>