



**STRATÉGIE DE RENCONTRES INSPIRANTES
ET DE RÉCOLTES D'INFORMATIONS**

<p>OÙ DANS LE PARCOURS ? ÉTAPE 2</p> 	<p>Timing</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25' pour poser les bases de la stratégie. • De quelques heures à quelques jours pour la récolte d'information 	<p>Point de vigilance</p> <p>Possibilité de faire des binômes selon l'aisance de chacun (par exemple: un qui interview, l'autre qui prend des notes).</p>
<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dégager des représentations sur le sujet • S'organiser pour aller chercher de l'information en dehors du groupe 	<p>Description de l'activité</p> <p>A partir des cartes établies précédemment, le groupe a réfléchi sur ce qui pose le plus problème, il s'agit là de choisir : de quoi a-t-on besoin pour approfondir notre connaissance ? Mise en place d'une stratégie de récolte d'informations pour répondre aux questions que le groupe se pose.</p>	
<p>Matériel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Soit une grande affiche 2. Soit une grande carte vierge du quartier/ de la ville / du territoire 3. Marqueurs de différentes couleurs 	<p>Préparation</p> <p>Il s'agit de constituer un fond documentaire, d'identifier des lieux ressources correspondant aux sujets choisis pour faciliter le travail d'enquête.</p>	
<p>Déroulé</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lister 5 questions pour approfondir le sujet et Lister 5 représentations que l'on a sur les questions posées (on les met dans une enveloppe pour comparer à la fin). 2. Identifier comment (avec quelle(s) méthode(s)) le groupe pourra récolter de l'information pour répondre à chacune des questions. + lien vers le tableau-panorama des méthodes (fiche transversale). 3. Identifier des personnes qui vont pouvoir apporter des réponses ou identifier des ressources. (sites internet, lectures, etc.) 4. Construire les outils d'enquête pour récolter les informations. (grille d'entretien, grille de lecture, questionnaires...) 5. Organisation de la récolte d'informations : <p>a. Qui va récolter quoi comme information ? Auprès de qui ou de quelles ressources ? A partir de ce qui a été identifié et réalisé aux points 1 à 4, la groupe se répartit les différentes tâches à faire pour collecter les informations d'ici le prochain atelier. Chaque membre du groupe (ou par binôme) doit être chargé d'au moins une tâche. Si la liste des tâches est trop longue, il faut prioriser (par exemple : réduire le nombre d'entretiens, ou de lectures...). Comment se présenter ? Les participants réfléchissent ensemble sur la manière de présenter le groupe et le projet. Si certains sont peu sûrs d'eux, on peut aussi s'échanger des trucs et astuces pour aborder quelqu'un qu'on ne connaît pas.</p> <p>b. Le recueil de l'information Le binôme prend des notes pour restituer les informations recueillies au groupe lors d'une séance suivante.</p>		
<p>Adaptation de l'outil :</p>		