



CONCLURE ET COMMUNIQUER

| | |
|--|--|
| <p>Attendus, objectifs de l'étape</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Valoriser la démarche, les chercheurs-acteurs, les résultats. • Célébrer l'aventure vécue. • Apprendre à diffuser des résultats. • Identifier les objectifs et les moyens spécifiques aux actions de communication, et les planifier. • Rendre compte de la démarche, donner à voir les résultats, produire de la connaissance. |
| <p>Intentions, enjeux de l'étape</p> | <ul style="list-style-type: none"> • « Dire ce que l'on va faire, faire ce que l'on a dit, montrer ce que l'on a fait ». • Prendre le temps, et se donner les moyens, de célébrer l'aventure humaine vécue et expérimentée. • Matérialiser le processus vécu par la production d'objets : les livrables. • Faire le choix du modèle de conclusion (plaidoyer¹, capitalisation², systématisation³ de l'expérience, articles, outils pédagogiques, etc.) à partir des ÉTAPES 4 À 6. |
| <p>Déclinaison de l'étape, et outils proposés</p> | <p>Cette étape doit donner à voir les productions en termes de recherche et d'action, et non uniquement le résultat le plus visible. Elle doit permettre de finaliser le projet. Pensé comme un temps de ponctuation elle doit clore l'aventure et peut aussi ouvrir vers de nouvelles dimensions, de nouvelles recherches-actions ou projets, de nouvelles démarches, etc.</p> <p>Si la restitution est le point d'orgue de toute démarche de projet, elle doit être conçue, ou du tout du moins pensée, bien en amont de la phase finale du processus.</p> <p>Dès L'ÉTAPE 4 (notamment à l'aide de c'est quoi cette bête à corne, et du Doc de cadrage en un coup d'œil, ont été conçus les cibles du projet, les objectifs de celui-ci et les livrables/réalisations associés. Ces deux documents permettent d'anticiper l'étape actuelle.</p> <p>Trois questions doivent guider cette étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelle est la finalité de cette conclusion ? • Comment mettre en lumière celle-ci ? • Quels sont les moyens nécessaires ? <p>Une fois cela réalisé, il convient de réfléchir et d'organiser les moyens d'y parvenir, Vous pouvez utiliser le [Tableau de bord des communications lien vers la fiche] pour vous guider dans cette tâche.</p> <p>Enfin, véritable « projet dans le projet », l'organisation de l'évènement de clôture s'anticipe et se construit. Les outils présentés aux ÉTAPES 5 ET 6 pourront vous aider à construire cet événement et à mettre en forme les résultats du projet. Il existe une multitude de formes et de manières de restituer un projet, une recherche-action. Rien n'impose nécessairement d'être formel et d'utiliser un power-point... Un film, une exposition, des scénettes jouées sur scène, une BD, un podcast, etc. sont autant de formes qui peuvent vous permettre de restituer vos résultats et le processus vécu ! Se faire plaisir fait partie de ce moment de célébration...</p> |



1. Par plaidoyer (advocacy en anglais), on entend la défense écrite ou orale d'une opinion, d'une cause, d'une politique ou d'un groupe de personnes. Le plaidoyer vise alors l'amélioration des conditions de vie et du bien être de groupes ayant moins d'opportunité ou encore la protection d'entités ne pouvant se défendre elles-mêmes : comme des espèces en voie d'extinction ou de l'environnement.
2. Par capitalisation, on entend la démarche qui vise transformer l'action et l'expérience en apprentissage partageable. Elle comporte 7 étapes et vise 4 finalités (voir ressources)
3. La systématisation de l'expérience est la cousine latino-américaine de la capitalisation (voir ressources)



| | |
|--|--|
| Points d'attention | <p>Quels que soient les résultats de la recherche-action, l'état des productions ou des actions menées, les difficultés rencontrées... le groupe de chercheurs-acteurs a vécu une aventure humaine : célébrez-là !</p> <p>Au-delà des traditionnelles invitations à des chercheurs, des partenaires, des élus, des financeurs, etc. lors de vos événements de restitution pensez aussi à inviter les proches, les familles, les amis, les habitants... !</p> <p>Conclure ne veut pas nécessairement mettre un point final à toute démarche. C'est donner à voir ce qui a été vécu, expérimenté, compris et produit pendant le temps qui nous était imparti. Une conclusion peut donc ouvrir aussi vers d'autres horizons, d'autres projets... Ce peut être aussi l'occasion d'inviter d'autres acteurs à venir participer à la suite des aventures.</p> |
| Pièges et obstacles | <p>Mettre en lumière les actions et les acteurs est un outil à double tranchant ! Si l'importance de valoriser, de célébrer est indéniable, veillez aussi à ce qui sera montré soit acceptable, tenable, pour celles et ceux qui se mettent en lumière. Quand aux images ou prises de sons, pensez aux droits à l'image et aux droits à l'oubli !</p> |
| Trucs et astuces | <ul style="list-style-type: none">• Commencer cette étape dès L'ÉTAPE 4. « Configuration de l'action ou de l'expérimentation ».• Les animations « <i>Savoir communiquer efficacement</i> » issus du Cartable des CPS de l'IREPS - Pays de la Loire sont de bonnes entrées en matière pour permettre au groupe de penser les différentes dimensions de la communication (voir ressources) |
| Rôle & posture de l'animateurs, compétences attendues | <ul style="list-style-type: none">• Capacité à synthétiser• Conserver tout au long du processus toutes les traces nécessaires/utiles à cette étape• Susciter la créativité, la participation y compris dans l'exercice de restitution• S'assurer que chacun puisse prendre une place (même dans « l'ombre ») |
| Ressources | <ul style="list-style-type: none">• Animation « <i>Savoir communiquer efficacement</i> » : https://www.cartablecps.org/page-17-22-0.html• Communiquer efficacement dans un groupe projet : https://mon-parcours-collaboratif.fr/scenario/communiquer-efficacement-dans-un-groupe-projet?s=5%7C6o#F6• Fiche-outil sur la communication, Fiche méthodo' 7 (p.38) : https://graineguyane.org/wp-content/uploads/2017/09/Partie_2-Preparer-un-projet-participatif-1.pdf• Guide méthodologique capitalisation : https://f3e.asso.fr/wp-content/uploads/guide_capitalisation_experiences_f3e_2.pdf• Systématisation de l'expérience : https://www.eval.fr/methodes-et-outils/systematisation-dexperiences/• [La fiche transversale lien vers la fiche] |

