



CARTE COMMUNAUTAIRE DU TERRITOIRE

<p>OÙ DANS LE PARCOURS ? ÉTAPE 2</p> 	<p>Timing 45'</p> 	<p>Point de vigilance Attention à ce que chaque jeune s'exprime. Possibilité de passer d'abord par un temps individuel ou en petits groupes de 2-3 pour faciliter l'expression.</p>
<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les acteurs¹ ainsi que les ressources² du territoire et du réseau • Construire des partenariats 	<p>Description de l'activité Visualisation géographique des ressources du territoire utiles pour le projet.</p>	
<p>Matériel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Soit une grande affiche 2. Soit une grande carte vierge du quartier/ de la ville / du territoire 3. Marqueurs de différentes couleurs 	<p>Préparation L'animateur réfléchit aux éléments intéressants à identifier sur le territoire en fonction de la thématique choisie par le groupe. Il établit une liste de questions (entre 4 et 8) pour soutenir la réflexion des jeunes. Il est nécessaire d'avoir une vision globale de la question et de ne pas se limiter à certains aspects.</p>	
<p>Déroulé</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Au milieu du groupe, l'animateur dépose une carte vierge (rues + quelques bâtiments symboliques) ou une feuille pour que les participants puissent la dessiner eux-mêmes. 2. Pour chaque instruction/question, le groupe choisit une couleur de marqueur pour représenter les acteurs/ressources pertinents pour le projet. 3. La carte est complétée par couche pour visualiser tous les acteurs du système. (alimentaire, économique, culturel...) : producteurs, distributeurs... 4. Le groupe peut visualiser les acteurs/ressources en différenciant ceux à qui ils font déjà appel actuellement et ceux qu'ils pourraient solliciter avec des symboles spécifiques (ex: astérisque, surlignage, encadrement...) 5. Quelle relation pose le plus problème dans notre carte ? Quelle relation est soutenante ? 		
<p>Adaptation de l'outil :</p>		



¹ Par « acteur » on entend ici tout individu, groupe, association ou organisation qui intervient dans un espace social quelconque (économique, culturel, politique, etc.).
² Par « ressources » on entend ici tous les moyens, objets, dispositifs, actions qui peuvent être mobilisés pour développer le territoire.