



Chercher et Agir pour
des Politiques émancipatrices
avec les Jeunes

FICHE TRANSVERSALE



1. CONDITIONS PRÉALABLES, INTENTIONS ÉTHIQUES ET POLITIQUES

Ce projet vise à renforcer l'émancipation des jeunes en leur offrant les moyens, les compétences d'être acteurs, auteurs des politiques publiques les concernant.

Pendant deux ans, nous avons élaboré à partir des outils existants, une méthodologie de recherche-action et les outils correspondants, appropriable par les professionnels jeunesse et les jeunes, leur permettant de concevoir de nouvelles pratiques et/ou d'agir sur les politiques publiques et les pratiques.

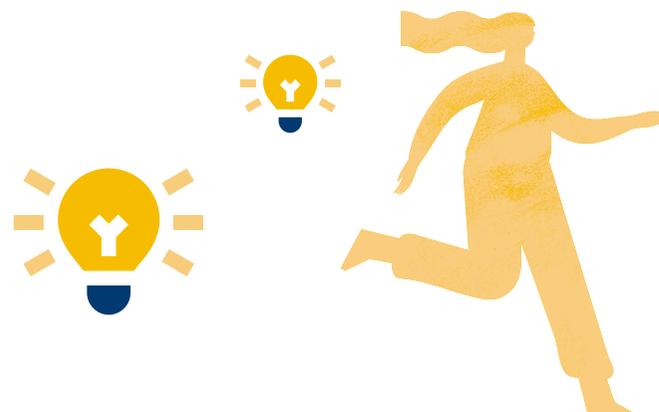
Il ne s'agit pas de proposer des activités aux jeunes, mais bien de leur permettre de développer un regard analytique, critique et constructif sur la société qui les entoure, et d'agir à son amélioration.

Nous ne nous centrons pas sur les difficultés des jeunes mais considérons les jeunes comme capables de mener ces recherches-actions, quels qu'ils soient, quel que soit leur parcours, leur âge, leur situation sociale, l'expérimentation a pu nous le prouver une fois de plus.

La participation des jeunes, ainsi que leur valorisation, est une condition sine qua non de la réussite de ce projet, mais il est indispensable de penser cette participation comme mouvante, variable, et de soutenir la continuité de la participation malgré la discontinuité de la présence. Pour vous appuyer dans la mise en œuvre d'une démarche participative avec des enfants et/ou des jeunes, la synthèse sur la participation répond aux

questions suivantes : construire avec les jeunes ? Qu'est-ce que cela implique comme pratique de participation ? Comment et pourquoi susciter des processus participatifs ? Quelles sont les conditions de mise en œuvre de la participation avec les jeunes ? Elle fournit également de nombreuses références et outils pédagogiques utiles sur cette dimension.

Par ailleurs, la méthodologie que nous proposons nécessite une appropriation et des aménagements pour tenir compte des âges, des habitudes ou non de travail de ce type, de l'habileté ou non à l'écrit. Tout aménagement, visant la facilitation de l'accès aux jeunes, est utile ! Avec une réserve, il ne s'agit pas de simplifier à l'extrême ou de sauter des étapes jugées de prime abord trop complexe, mais de les aménager pour atteindre les objectifs.



2. ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE POUR LA RÉCOLTE DE DONNÉES

La récolte de données intervient à plusieurs étapes de la démarche de recherche-action, que ce soit lors de la phase d'exploration (étape 2) ou pour l'évaluation (données récoltées tout au long du processus afin de permettre l'évaluation à l'étape 6). Peu importe le moment où elle intervient, il est important de prendre le temps de se poser avant de se lancer. Il importe en effet de clarifier :

1. Les informations que l'on souhaite récolter (à quelles questions souhaite-t-on répondre ?)
2. La stratégie qui sera mise en œuvre pour collecter l'information : choisir les méthodologies appropriées et identifier les ressources pertinentes

Concernant ce deuxième point, il faut éviter de choisir la méthodologie en fonction de préférences individuelles, ou d'apriori sur certaines méthodes (« les enquêtes statistiques sont trop compliquées » ; « les méthodologies qualitatives comme les entretiens ne sont pas objectives, il faut des chiffres pour que ce soit rigoureux »). Il importe au contraire que ce soient les questions identifiées qui déterminent la méthodologie mobilisée, afin de choisir la ou les méthodes qui permettront de répondre le plus adéquatement aux questions. Il faut toutefois aussi tenir compte des contraintes matérielles, et porter une attention à avoir l'expertise suffisante ou avoir la possibilité de faire appel à des ressources extérieures pour mener certaines méthodologies. Dans le cas contraire, il s'agira de réviser les questions posées pour que la collecte d'informations mise en place soit en mesure d'y répondre. Il est par ailleurs très souvent riche et pertinent de mobiliser différentes méthodologies, qui apporteront différents points de vue ou regards sur la question. Enfin, veillez à adapter vos outils et techniques d'enquête aux publics visés : public enfant, adolescent ou adulte ; maîtrisant ou non la lecture et l'écriture,...

Pour vous aider dans le choix et la mise en œuvre d'une stratégie méthodologique, vous trouverez dans le tableau ci-dessous une liste de méthodes de récolte de données, avec en regard deux types de liens :

- des liens permettant de s'approprier les intentions, objectifs et points d'attention des méthodes (renvoyant principalement à de la littérature scientifique) ;
- des liens renvoyant vers des outils pour la mise en œuvre de ces méthodes (fiche-outils ; vademecum...).

Si vous souhaitez aller plus loin sur ces questions de méthodologie, voici également quelques références d'ouvrages de méthodologie en sciences sociales, ainsi que deux ouvrages traitant plus spécifiquement de l'enquête auprès d'enfants :

- Albarello, L. (2015, 4ème ed.). Apprendre à chercher. Bruxelles : De Boeck.
- Amsellem-Mainguy, Y., & Vuattoux, A. (2018). Enquêter sur la jeunesse. Paris : Armand Colin
- Danic, I., Delalande, J., & Rayou, P. (2006). Enquêter auprès d'enfants et de jeunes. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.
- Paugam, S. (2012). L'enquête sociologique. PUF.
- Van Campenhoudt, L., Marquet, J., & Quivy, R. (2017). Manuel de recherche en sciences sociales. Dunod.

Enfin, pour la phase d'exploration (étape 2), n'oubliez pas qu'avant de vous lancer dans la collecte de nouvelle données, il est utile de vous renseigner sur ce qui existe déjà : des résultats de projets et de recherches menées sur une thématique proche de celle que vous traitez, des statistiques et données institutionnelles, ... Il s'agit pour cela de recenser ces informations en veillant à leur fiabilité, d'en prendre connaissance et de les organiser.



1. Cette liste n'est pas exhaustive, mais reprend les plus courantes. N'hésitez pas à vous renseigner et à mobiliser d'autres méthodologies que vous jugerez opportunes pour votre projet.

2. ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE POUR LA RÉCOLTE DE DONNÉES

Méthode	Principales caractéristiques	Liens pour en savoir plus sur la méthode (livrables, objectifs, et rappels)	Liens pour la mise en œuvre de la méthode
<p>LE QUESTIONNAIRE</p>	<p>Ce type d'outil permet de récolter un grand nombre de données sur une courte période en posant à un grand échantillon un certain nombre de questions. Ces dernières peuvent être fermées, semi-ouvertes ou ouvertes. Le traitement des réponses est plus facile et rapide si les questions sont fermées mais elles sont aussi moins riches.</p> <p>Evidemment, les données n'ont de validité que si le questionnaire a été préparé avec une grande rigueur et si l'échantillon est représentatif de la population d'intérêt. Le questionnaire peut se pratiquer en ligne (il existe des logiciels gratuits) ou sous format papier.</p>	<ul style="list-style-type: none"> De Singly, F. (2005). L'Enquête et ses méthodes: le questionnaire. Paris : Armand Colin. 	<p>OEJAJ : « Comment interroger de jeunes enfants (5-8 ans) par questionnaire ? » Réalisation d'enquêtes quantitatives auprès de jeunes enfants : https://oejaj.cfwb.be/fileadmin/sites/oejaj/uploads/Hors_PublicationsTravaux/Documents/CIDE/Participation_des_enfants_en_FWB/outils_pratiques/Vade-mecum.pdf</p> <p>APSN : fiche de travail présentant des références, des conseils et des exemples pour la réalisation d'une enquête, téléchargeable sur le site : https://www.diagnostic-territoire.org/documentation/parole-des-acteurs (1-le questionnaire)</p>

2. ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE POUR LA RÉCOLTE DE DONNÉES

Méthode	Principales caractéristiques	Liens pour en savoir plus sur la méthode (livrables, objectifs, et rappels)	Liens pour la mise en œuvre de la méthode
<p>L'ENTRETIEN INDIVIDUEL</p>	<p>L'entretien permet de récolter des données en effectuant un ou plusieurs entretiens avec des personnes concernées par le sujet traité dans la question de recherche.</p> <p>L'entretien peut être directif, semi-directif ou non directif. La directivité est déterminée par la précision du canevas d'entretien. Au plus l'entretien est directif, au plus on obtient des données qui peuvent être comparées d'un individu à l'autre mais au moins on s'ouvre à la possibilité que de nouvelles pistes de réflexion émerge suite au discours spontané de la personne interrogée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufmann, J.-C. (2007). L'entretien compréhensif (2^{ème} éd.), Paris: Armand Colin. • Blanchet, A., & Gotman, A. (2010). L'Enquête et ses méthodes : L'entretien (2^{ème} éd.) 2nd edition), Paris: Armand Colin. 	<p>APSN : fiche de travail présentant des références, des conseils et des exemples pour la réalisation d'entretiens, téléchargeable sur le site : https://www.diagnostic-territoire.org/documentation/parole-des-acteurs-2-le-questionnaire</p> <p>Graine Guyane : « Des outils d'animation pour mettre en place la participation » > Fiche-outil n°7 (l'entretien semi-directif): https://graineguyane.org/wp-content/uploads/2017/09/Partie_3-Des-outils-d-animation-pour-mettre-en-oeuvre-la-participation-1.pdf</p> <p>ESOMAR: "Interviewing children and young people": https://ana.esomar.org/documents/interviewing-children-and-young-people</p>

2. ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE POUR LA RÉCOLTE DE DONNÉES

Méthode	Principales caractéristiques	Liens pour en savoir plus sur la méthode (livrables, objectifs, et rappels)	Liens pour la mise en œuvre de la méthode
<p>LE FOCUS GROUP</p>	<p>Les focus groups sont des discussions de groupe ouvertes, organisées dans le but de cerner un sujet ou une série de questions pertinents pour une recherche. Le principe essentiel consiste en ce que le chercheur utilise explicitement l'interaction entre les participants, à la fois comme moyen de recueil de données et comme point de focalisation dans l'analyse.</p> <p>Source : Kitzinger, Markova, Kalampalakis (2004)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Guillemette, F., Luckerhoff, J., & Baribeau, C. (dir.). (2010). Recherches qualitatives. Entretiens de groupe : concepts, usages et ancrages, Association pour la recherche qualitative, 1, vol. 29. http://www.recherche-qualitative.qc.ca/documents/files/revue/edition_reguliere/numero29(1)/numero_complet_29(1).pdf Guillemette, F., Luckerhoff, J., & Baribeau, C. (dir.) (2011). Recherches qualitatives. Entretiens de groupe : concepts, usages et ancrages II, Association pour la recherche qualitative, 3, vol 29. http://www.recherche-qualitative.qc.ca/documents/files/revue/edition_reguliere/numero29(3)/numero_complet_29(3).pdf Duchesne, S., & Haegel, F. (2004). L'enquête et ses méthodes : les entretiens collectifs, Paris : Nathan. Jenny Kitzinger, Ivana Markova, Nikos Kalampalakis. Qu'est-ce que les focus groups? Bulletin de psychologie, 2004, 57 ((3)), pp.237-243. 	<p>HETS-FR : « le focus group » fiche-outil :</p> <p>https://recherche-action.ch/boite-a-outils/PublishingImages/Pages/Bo%C3%a0e%20%c3%a0%20outils/Fiche_Presentation_EntretienCollectif.pdf</p> <p>Graine Guyane : « Des outils d'animation pour mettre en place la participation », Fiche-outil n°12 (les focus groups) :</p> <p>https://graineguyane.org/wp-content/uploads/2017/09/Partie_3-Des-outils-d-animation-pour-mettre-en-oeuvre-la-participation-1.pdf</p>

2. ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE POUR LA RÉCOLTE DE DONNÉES

Méthode	Principales caractéristiques	Liens pour en savoir plus sur la méthode (livrables, objectifs, et rappels)	Liens pour la mise en œuvre de la méthode
<p>LA MÉTHODE D'ANALYSE EN GROUPE</p>	<p>Cette méthode de recherche et d'intervention a pour particularité d'associer directement des acteurs concernés par le problème étudié à l'ensemble de la démarche, du début jusqu'à son terme.</p> <p>Sa pertinence dans le contexte social actuel est soulignée, en particulier dans trois domaines : l'action sociale, l'action publique et le développement.</p> <p>Source : Van Campenhoudt, Franssen, Cantelli (2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LA MAG en 20 minutes : https://www.reseaumag.be/Audio-LA-MAG-en-20-minutes-https • Van Campenhoudt L., Chaumont J-M., & Franssen A. (2005). La méthode d'analyse en groupe. Applications aux phénomènes sociaux, Paris : Dunod. • https://reseausi.be/ • Luc Van Campenhoudt, Abraham Franssen et Fabrizio Cantelli, « La méthode d'analyse en groupe », SociologiesS [En ligne], Théories et recherches, mis en ligne le 05 novembre 2009, consulté le 13 décembre 2022. URL : http://journals.openedition.org/sociologies/2968 ; DOI : https://doi.org/10.4000/sociologies.296 	

2. ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE POUR LA RÉCOLTE DE DONNÉES

Méthode	Principales caractéristiques	Liens pour en savoir plus sur la méthode (livrables, objectifs, et rappels)	Liens pour la mise en œuvre de la méthode
<p>OBSERVATION</p>	<p>L'observation d'un phénomène, tel qu'il se produit spontanément peut s'effectuer dans son contexte naturel ou en « laboratoire ». Elle peut consister pour le chercheur à décrire tous les aspects d'une situation sans tenter de les influencer, comme c'est le cas pour l'observation systématique, ou à s'intégrer à un groupe particulier dont l'observant veut comprendre le fonctionnement en l'observant de l'intérieur, comme c'est le cas pour l'observation participante.</p> <p>Source : Godefroid (2008)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arborio A.-M., & Fournier P. (2005). L'Enquête et ses méthodes: l'observation directe, Paris: Armand Colin. • Godefroid, J. (2008). Psychologie – Science humaine et science cognitive (3^{ème} éd.), p. 98. Brussels: De Boeck. 	<p>APSN : fiches outils proposant des grilles d'observation – à télécharger à partir du site :</p> <p>https://www.diagnostic-territoire.org/documentation/observations-de-terrain-(3-grilles-d'observations)</p>

2. ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE POUR LA RÉCOLTE DE DONNÉES

Méthode	Principales caractéristiques	Liens pour en savoir plus sur la méthode (livrables, objectifs, et rappels)	Liens pour la mise en œuvre de la méthode
<p>LA MARCHÉ EXPLORATOIRE/LE « DIAGNOSTIC EN MARCHANT »³</p>		<ul style="list-style-type: none"> Arborio A.-M., & Fournier P. (2005). L'Enquête et ses méthodes: l'observation directe, Paris: Armand Colin. Godefroid, J. (2008). Psychologie – Science humaine et science cognitive (3^{ème} éd.), p. 98. Brussels: De Boeck. 	<p>APSN : « Le diagnostic en marchant » > fiche-outils proposant un tutoriel illustré – à télécharger à partir du site :</p> <p>https://www.diagnostic-territoire.org/documentation/observations-de-terrain</p> <p>Graine Guyane : « Des outils d'animation pour mettre en place la participation » > Fiche-outil n°11 (le diagnostic en marchant) :</p> <p>https://graineguyane.org/wp-content/uploads/2017/09/Partie_3-Des-outils-d-animation-pour-mettre-en-oeuvre-la-participation-1.pdf</p>

3. Consiste à arpenter un territoire avec différents acteurs (habitants, professionnels, élus,...) pour mettre en relief les points faibles et les points forts et élaborer des propositions d'amélioration
Source: <https://www.diagnostic-territoire.org/documentation/observations-de-terrain> (fiche-outil-2 : « le diagnostic en marchant »)

2. ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE POUR LA RÉCOLTE DE DONNÉES

Méthode	Principales caractéristiques	Liens pour en savoir plus sur la méthode (livrables, objectifs, et rappels)	Liens pour la mise en œuvre de la méthode
LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE/ LA MOBILISATION DE DONNÉES EXISTANTES			